

Algemene Voorwaarden – Bereik Ambassadeurs Campagne 2025

1. Impressies

Een impressie is een persoon die de mogelijkheid heeft om het scherm te bekijken op het moment dat jouw campagne zichtbaar is. De berekening van impressies is gebaseerd op data uit BRO Next R3. De daadwerkelijke zichtbaarheid kan variëren afhankelijk van locatie, tijdstip en omstandigheden.

2. Algemeen

- Deze voorwaarden zijn van toepassing op de *Bereik Ambassadeurs Campagne* van **Bereik**, waarbij deelnemers een beloning ontvangen voor het aandragen van nieuwe leads.
- Door deel te nemen aan deze campagne verklaart de deelnemer akkoord te gaan met deze algemene voorwaarden.

3. Wie kan meedoen?

- Deelname is mogelijk voor bestaande klanten én nieuwe klanten van Bereik.
- De deelnemer moet ouder zijn dan 18 jaar.
- Medewerkers van Bereik zijn uitgesloten van deelname.

4. wat is een geldige lead?

Een lead wordt als geldig beschouwd indien aan de volgende voorwaarden is voldaan:

- De lead is een bedrijf of organisatie die nog geen klant is van Bereik.
- De gegevens van de lead zijn volledig en correct aangeleverd via het daarvoor bestemde formulier.
- De lead is op de hoogte van de aanmelding en geeft toestemming om benaderd te worden door Bereik.
- De lead mag niet al eerder (intern of extern) bij Bereik bekend zijn of actief in het verkoopproces zitten.

5. Beloningen

- Bij het aanleveren van een **geldige lead** ontvangt de deelnemer een gevulde koektrommel van *Het Koekenmannetje*.
- Bij elke **3e aangeleverde geldige lead** ontvangt de deelnemer een verassing.
- Indien een aangeleverde lead een **getekende deal sluit met Bereik**, mag de deelnemer **500.000 digitale impressies schenken aan een goed doel naar keuze** (een goedgekeurd doel in overleg met Bereik).

6. Toekenning van beloningen

- Beloningen worden alleen toegekend als aan alle voorwaarden is voldaan.
- De beloning is persoonsgebonden en niet overdraagbaar of inwisselbaar voor geld.
- Bereik behoudt zich het recht voor om bij misbruik of onrechtmatige deelname de beloning niet toe te kennen.

7. Goed doel & impressies

- Bij het sluiten van een deal door een aangeleverde lead, kan de deelnemer één (1) goed doel aanwijzen dat de 500.000 impressies ontvangt.
- Bereik behoudt het recht om een aangeleverd goed doel te weigeren indien dit niet past bij de waarden van het bedrijf.
- De geplande campagne voor het goede doel wordt in overleg opgezet en ingepland op basis van beschikbaarheid.

8. Duur van de actie

- Deze campagne loopt tot nader order. Bereik behoudt zich het recht voor om de actie op elk moment aan te passen, op te schorten of te beëindigen, zonder voorafgaande aankondiging.

9. Privacy

- Gegevens van deelnemers en aangeleverde leads worden vertrouwelijk behandeld conform de geldende privacywetgeving (AVG).

- Door het aanleveren van een lead verklaart de deelnemer dat deze persoon of organisatie op de hoogte is en toestemming heeft gegeven.

10. Slotbepalingen

- In gevallen waarin deze voorwaarden niet voorzien, beslist Bereik.
- Op deze actie is Nederlands recht van toepassing.